

วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกลุ่ม

1. เพื่อสร้างรายได้ให้สมาชิกและกระจายรายได้ในชุมชนท้องถิ่น
2. เพื่อใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์
3. เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมในการบริโภคของภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. เพื่อปฏิบัติตนดำเนินวิถีชีวิตตามแนวพระราชดำริเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง
5. เพื่อพัฒนาทักษะและส่งเสริมความรู้ความสามารถทางอาชีพอิสระ

ผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงคั่วทรายของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคำเจริญ ตำบลเมือเพี้ย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี มีลักษณะเด่นด้วยการใช้เทคโนโลยีพื้นบ้านโดยถั่วลิสงไท่หนานกับทรายจะมีกลิ่นหอม อร่อย กรอบ มัน มีการคัดเลือกเมล็ดทำให้ปลอดจากสารอัลฟาโทกซินและมีการตรวจสอบคุณภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี ได้รับรองมาตรฐานจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2550) ทำขายอยู่ขนาดเดียว ขายส่งถุงละ 10 บาท และขายปลีกถุงละ 12 บาท



เข้มแข็งและสนับสนุนการใช้ชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ โดยคณาจารย์และนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาภา 3 ร่วมมือกับเทศบาลตำบลเมืองเพี้ย และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 4 จังหวัดอุดรธานี ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการบริการวิชาการของวิทยาลัยสันตพลที่สร้าง

ประโยชน์ ความเข้มแข็งและสร้างคุณค่าต่อชุมชนจนสามารถทำให้ชุมชนสามารถดำเนินงานอย่างต่อเนื่องด้วยการพึ่งพาตนเองได้



ผลการดำเนินชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลเมืองเพี้ย อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี

จากการจัดโครงการบริการวิชาการทางคณะผู้ดำเนินโครงการได้ติดตามผลกระทบที่เกิดขึ้นในชุมชนโดยสรุปได้ดังนี้

1. ชุมชนมีผู้นำหรือสมาชิกที่มีการเรียนรู้และดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

หัวหน้ากลุ่มและสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงคั่วทรายได้นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปถ่ายทอดกับคนในครอบครัว ลูกหลาน และคนในชุมชนด้วยตนเอง รวมทั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังได้มีเครือข่ายการเรียนรู้จากทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน อาทิ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 4 จังหวัดอุดรธานี ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น

โดยทางกลุ่มผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงคั่วทราย มุ่งเน้นในเรื่องวัฒนธรรมชุมชนการส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการกระบวนการผลิตถั่วลิสงคั่วทราย เพื่อคงคุณค่า 4 จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ไว้ ซึ่งโครงการนี้ถือว่าเป็นโครงการ... 4 จุดเด่นในพื้นที่ใกล้เคียงของตำบลเมืองเพี้ย ได้รับประโยชน์จากการจัดโครงการและสร้างคุณค่าเป็นอย่างมาก

2. ชุมชนมีการสร้างกลไกที่มีการพัฒนาตนเอง โดยคงอัตลักษณ์ของคนในชุมชนและเอกลักษณ์ของท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงคั่วทรายมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาและหาแนวทางในการดำเนินกิจการให้ประสบความสำเร็จ โดยเรียนรู้สิ่งที่กลุ่มอื่นประสบความสำเร็จ โดยมีการเปิดเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นที่เกิดปัญหาของแต่ละกลุ่ม โดยจากการถ่ายทอดองค์ความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันยังคงอัตลักษณ์ของคนในชุมชนและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นในด้านกระบวนการผลิตให้ยังคงอยู่อย่างดี โดยมีการตอบรับในการนำความรู้วิทยากรสมัยใหม่และองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย



ในการวิจัยของวิสาหกิจของกลุ่มวิสาหกิจทำเพื่อระดมเงินคุณค่าของการใช้ประโยชน์ของความรู้ที่ถ่ายทอดไปสู่กว้างตลอดจนมี **มารู้จักกับตำบลเมืองเพี้ย** กรในการแก้ปัญหา **อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี** ก็นักก่อน



ในพื้นที่ 5 เมืองเพี้ย อำเภอกุดจับ ประกอบด้วยกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้า กลุ่มจักรสาน กลุ่มถั่วลิสงคั่วทราย และกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์

ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงและโดดเด่นของชุมชน

ถั่วลิสงของอำเภอกุดจับเป็นถั่วที่มีชื่อเสียง และได้เข้าไปอยู่ในคำขวัญประจำอำเภอที่ว่า “หลวงปู่แก้วศักดิ์สิทธิ์ แหล่งผลิตข้าวเหนียว ถั่วลิสงพันธุ์ดี ผ้าอ้อมสี่ธรรมชาติ ภาพเขียนสีประวัติศาสตร์ถ้ำสิงห์” ซึ่งตั้งแต่ปี 2521 ได้เริ่มมีการนำถั่วลิสงพันธุ์ไท่หนาน 9 มาเป็นต้นพันธุ์แค่ 20 ต้น เป็นพันธุ์ที่ให้ผลผลิตสูง เมล็ดมีคุณภาพดี และเปลือกค่อนข้างบาง

เมื่อปลูกกันมานานร่วม 15 ปี ผลผลิตก็เริ่มออกมา ราคา ก็ตกลงต่ำ ก็เลยเริ่มมีการรวมตัวกันของกลุ่มแม่บ้านที่คิดจะเอา ถั่วลิสงมาแปรรูปแบบชาวบ้าน ขายกินกันเองในตลาดท้องถิ่น



กลุ่มแม่บ้านได้จดทะเบียน เป็นกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในวันที่ 10 ตุลาคม 2549 สมาชิก 4 คน ดังนี้

1. นางสาวทิวพร แก้วเดียวแสง ประธานกลุ่ม
2. นางแก้ว มะณีชม ฝ่ายการตลาด
3. นางแก้วตา สุวิชานนท์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์
4. นายบุญสม นันแสง ฝ่ายการเงินและบัญชี

3. ความเข้มแข็งของชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้

ชุมชนมีความเข้ม 2 ามารถพัฒนาตนเองให้ประสบความสำเร็จได้โดยมีผลเนเชิงพาณิชย์ โดยมีรายได้จากการดำเนินงานเป็นที่น่าพอใจ และมีความเข้มแข็งเชิงวิชาการเหมาะสมตามศักยภาพของกลุ่มที่เป็นรากฐานของการพึ่งตนเองและพัฒนาท้องถิ่นได้ นำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จะเห็นได้สำนึกจากการที่มีกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่มาเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ซึ่งถือเป็นการพัฒนาความคิดในการที่จะดำเนินชีวิต มีจิตสำนึกและเห็นคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น อันจะส่งผลให้สังคมและชุมชนได้คุณประโยชน์และคุณค่าในการอยู่ร่วมกันในสังคม



วิทยาลัยสันตพล

นำความรู้สู่ชุมชน

6



จัดทำโดย คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยสันตพล

โทร. 042-323464 ต่อ 223 โทรสาร. 042-204263

www.stu.ac.th

E – mail : info@stu.ac.th

.....

สรุปองค์ความรู้จาก

โครงการบริการวิชาการด้านการตลาด เพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งและสนับสนุนการใช้ชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีการศึกษา 2555

ผู้รับผิดชอบโครงการ

- | | |
|-----------------|-------------|
| อาจารย์กิตติพล | สระบัว |
| อาจารย์รุ่งศิริ | สระบัว |
| อาจารย์กชพร | สว่าง |
| อาจารย์ศศิฉาย | พิมพ์พรรค |
| อาจารย์ปณิษฐา | พรรณวิเชียร |

ข้อมูลประกอบการยื่น	
วันที่	พิธีมอบ
1. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์
2. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์
3. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์
4. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์
5. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์
6. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์
7. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์
8. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์
9. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์
10. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์

มาตรฐานวัดดูดีถั่วลิสง	
เพื่อใช้ในการแปรรูป	
1. พันธุ์	พันธุ์ถั่วลิสงที่ผ่านการคัดเลือกพันธุ์
2. การเพาะ	เมล็ดถั่วลิสงที่ผ่านการคัดเลือกพันธุ์
3. ความแห้ง	เมล็ดถั่วลิสงที่ผ่านการคัดเลือกพันธุ์
4. การเก็บเกี่ยว	เมล็ดถั่วลิสงที่ผ่านการคัดเลือกพันธุ์
5. การแปรรูป	เมล็ดถั่วลิสงที่ผ่านการคัดเลือกพันธุ์

การตลาด	
1. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์
2. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์
3. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์
4. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์
5. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์
6. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์
7. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์
8. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์
9. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์
10. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์