



การวิจัยเรื่อง

การพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า : จากการค้าออกสู่ภูมิภาคท้องถิ่นประเภทของที่ระลึก กรณีศึกษาแหล่งมรดกโลกบ้านเชียง ตำบลบ้านเชียงอำเภอนองน่าน จังหวัดอุดรธานี

คณะวิจัย

อาจารย์ไวยพจน์ คงจันทร์
อาจารย์จุฑามาส ทองบัวรวง
อาจารย์ภูมิพัฒน์ ชมภูวิเศษ

ภายใต้การสนับสนุนของ
วิทยาลัยสันตพล อุดรธานี
ประจำปีการศึกษา 2556

กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองไทพวน



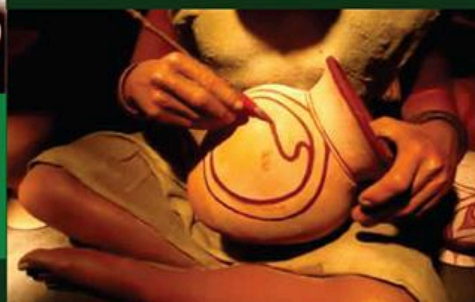
กลุ่มเครื่องจักสาน



กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา



กลุ่มผลิตภัณฑ์โฮมสเตย์



ประเด็น 1

ลักษณะเด่นและความสำคัญผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกแต่ละประเภท

พบว่า ผ้าทอพื้นเมืองลักษณะเด่นคือเป็นผ้ามัดหมี่เน้นลวดลายที่เป็นลายรูปไหบ้านเชียง ทอด้วยมือตามภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา กระติบข้าวและเครื่องจักสานลักษณะเด่น มีการสานที่แน่น ไม่มีรูรั่วให้อากาศผ่านทำให้เก็บความร้อนได้ตลอดเวลาใส่ข้าวเหนียว ไม่ไฟที่ใช้ในการสานเป็นไม้ไผ่ปล้องยาวบนภูเขาเท่านั้น เครื่องปั้นดินเผาเขียนลายบ้านเชียง ลักษณะเด่นคือ การเลียนแบบไหบ้านเชียงโบราณทั้งรูปแบบ ลวดลายและสีสันท การเลียนแบบความเก่าของไหบ้านเชียง และเป็นการคงไว้ซึ่งรูปแบบของเครื่องปั้นไม่มีการเคลือบเหมือนเซรามิกซึ่งสอดคล้องกับประเพณี ศิลรัตนนา (2531) ได้กล่าวถึง ประเภทของสินค้าที่ระลึก สามารถจำแนกประเภทตามจุดประสงค์ของการนำไปใช้ ดังนี้ประเภทของกิน ประเภทของใช้ เช่นเครื่องมือเครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน ปัจจุบันกลายเป็นสินค้าที่ระลึกประเภทตกแต่ง ดังนั้นสินค้าที่ระลึกประเภทนี้ ต้องมีการออกแบบที่ดี มีสีและรูปทรงส่วนประกอบต่าง ๆ ประณีต สวยงาม ดึงดูดล่อใจ



วิทยาลัยสันตพล

ป.ตรี ป.บัณฑิต ป.โท ป.เอก



ประเด็นที่ 2

รูปแบบของที่ระลึกแหล่งมรดกโลกบ้านเชียง ตำบลบ้านเชียง อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี

แนวคิดในการออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพบว่า ผ้ามัดหมี่ แนวคิดเรื่องลวดลายเป็นการนำลายทอโบราณที่มีการสืบทอดมาจากรุ่นสู่รุ่นมาประยุกต์โดยนำลายมารวมกัน และ นำรูปแบบของไหบ้านเชียงมัดหมี่เป็นลายผ้า งานจักสานมีการออกแบบลวดลาย สามารถสานเป็นช้อนบุคคล สีเส้น และลวดลายมีเคลือบสีที่มีการย้อมเส้นตอกก่อนนำมาสานทำให้ลูกค้าสามารถเลือกเคลือบได้หลากหลาย ไหบ้านเชียงด้วยเป็นแหล่งมรดกโลกบ้านเชียง ไหบ้านเชียงจึงเป็นที่ระลึกที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อกลับไปเพื่อเป็นของที่ระลึก ซึ่งสอดคล้องกับ วิรุณ ตั้งเจริญ (2526) ได้กล่าวว่า การศึกษาการออกแบบที่ดีจึงจำเป็นต้องศึกษาหาความรู้ความเข้าใจในงานออกแบบแต่ละอย่างโดยเฉพาะก่อนเพื่อให้การออกแบบสอดคล้องกับความเป็นจริง หรืออาจให้ใกล้เคียงกับความเป็นจริงไม่มากนักน้อยเล่าโดยไม่รู้เนื้อ



ประเด็นที่ 3

แนวทางการพัฒนาการออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ด้วยความคิดสร้างสรรค์พบว่สินค้าในรูปแบบใหม่ๆ ทำให้ลูกค้ามีความสนใจขึ้น และขายได้เร็ว มีการประยุกต์ให้แปลกใหม่ดูน่าสนใจ นำมาแปรรูปแบบที่ทันสมัย ดูเป็นแฟชั่นขึ้นเพื่อให้เข้ากับกลุ่มลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับประเสริฐ ศิลรัตน์ (2531) กล่าวว่า ของที่ระลึกอาจหมายถึง สิ่งที่น่ามาใช้เป็นแรงจูงใจ กระตุ้นให้เกิดความคิดถึงนึกถึงเรื่องราวที่เกี่ยวข้อง และของที่ระลึก อาจหมายถึง สื่อที่ใช้หวังผลทางด้านความทรงจำ ในสิ่งที่ผ่านมานในอดีต กลับมากระจำชัดในปัจจุบัน หรือค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

การออกแบบ
ผลิตภัณฑ์
การเพิ่มมูลค่า
การต่อยอด
ภูมิปัญญาท้องถิ่น
ของที่ระลึก



... สนใจขอรับคำปรึกษา และการบริการวิชาการ ติดต่อได้ที่
วิทยาลัยสันตพล อุดรธานี ป.ตรี ป.โท ป.เอก
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาเทคโนโลยีมีเดียและเทคโนโลยี
โทร. 042-323464 ต่อ 211 โทรสาร. 042-204263
www.stu.ac.th